

Spécialité MITIC MASTER IIDC

Responsable : Claudie MEYER, Maître de Conférences en sciences de Gestion

Master 2 – MITIC – « Management de l'Intégration des Technologies de l'Information et de la Communication »

EN BREF - Parcours ouvert depuis 1996

Capacité d'accueil
15 étudiants

Volume horaire
500h

Période de formation
Octobre 2009
à septembre 2010

Remise du mémoire et soutenance orale
Septembre 2010

COMMENT INTÉGRER LE MASTER 2 MITIC ?

Pré-requis

Accès prioritaire au M1 MITIC ayant validé leur année. Ouvert aux étudiants de l'enseignement supérieur ayant validé un Master 1 dans les avec des connaissances en informatiques ou en management et prêt à réaliser les mises à niveau si lacune avérée.

Porter un intérêt au management, aux services et aux technologies de l'information et de la communication.

Admission

Sur dossier, lettre de motivation manuscrite et entretien fin avril (1^{ère} session) ;

Le candidat doit rédiger le jour de l'entretien une note en français et en anglais sur un sujet donné afin de permettre au jury d'apprécier ses qualités rédactionnelles et linguistiques.

La réponse définitive est communiquée mi- mai (1^{ère} session).

Option : *Collectivités territoriales*

Responsable : Bernard CORBINEAU, PAST - Maître de Conférences associé.

Objectifs pédagogiques

La diffusion des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et de leurs usages jouent désormais un rôle décisif dans l'amélioration des performances (économiques, politiques, organisationnelles...) des collectivités territoriales et des territoires ; de nouveaux produits, services et usages liés à ces innovations se développent (téléprocédures, téléservices, Systèmes d'Information Géographiques, travail collaboratif, e-learning, e-commerce, etc...). **Le management de l'intégration des TIC dans les collectivités territoriales** est donc devenu un enjeu clé pour le gestionnaire, mais aussi pour le politique.

L'objectif de la spécialité MITIC parcours Collectivités territoriales est **depuis 6 ans** de satisfaire le marché du travail en formant des étudiants aptes à maîtriser l'activité de création et de fourniture d'un service dans les organisations et les territoires.

Les compétences visées par ce parcours se situent au **carrefour du management, des activités de services et des TIC** :

- L'intégration des TIC nécessaires au développement de nouveaux produits et services du point de vue de la maîtrise d'ouvrage.
- La conception, l'organisation, la maîtrise de systèmes de gestion de la relation client/citoyen et de prestations de service intégrant les nouvelles technologies.
- L'accompagnement du changement dans l'organisation.

La mention répond également au souci des étudiants de s'orienter vers des formations en alternance entre l'université et l'entreprise, formations professionnalisantes n'abandonnant rien de la qualité de l'enseignement universitaire.

Enseignements dispensés

Les parcours IUP proposent des enseignements dispensés par des universitaires et des professionnels. Par ailleurs, l'alternance des enseignements et des séquences en entreprise offre à l'étudiant la possibilité d'acquérir des connaissances tout en les approfondissant et en les mettant en pratique dans une organisation.

Enseignements fondamentaux

Langues et communication • Développement durable, éthique et responsabilité des organisations • Société de l'immatériel, Organisations et activités de services.

Enseignements métier

Informatique 3 : Réseau et technologies Internet • Informatique 4 : AGL, réseau et sécurité • Maîtrise de Projet • Méthodes linéaires, méthodes itératives • Stratégie et innovation • Stratégie, projet de SI et conduite du changement • Performance des SI (qualité, pilotage, droit).

Option collectivités territoriales : Enjeux des territoires numériques • Métiers des collectivités territoriales • Gestion des territoires numériques • Projet villes et territoires européens.

CONTACTS

Pour tout renseignement supplémentaire, une adresse mail vous est spécialement dédiée :

arlette.david@univ-mlv.fr

Tel : 01 60 95 78 14

Nous vous répondrons avec plaisir.

Si vous souhaitez avoir une documentation plus précise, laissez nous votre **adresse postale** et nous vous enverrons par courrier de plus amples informations.

CONTACTS FORMATION CONTINUE et VAE

Service de la formation continue de l'université

Séverine Lavergne :

Tel : 01 60 95 70 21

Les dossiers de candidature numérique sont téléchargeables via le site de l'université à partir du 5 février 2009.

1^{ère} session de recrutement : dépôt des dossiers au plus tard le 1^{er} avril 2009

Tous les dossiers de candidature sont à retourner à Mme Arlette DAVID, bât. ERASME (Val d'Europe).

Expériences professionnelles

Les UEP portent sur les séquences passées en entreprise par les étudiants. Le rapport au monde professionnel dans le cadre de l'alternance est structuré par des cours de méthodologie et des conférences et par la remise d'un mémoire professionnel.

Enseignements complémentaires

Vie associative • Langues débutant et non débutant • Enseignements choisis par l'étudiant • Mise à niveau suivant le profil de l'étudiant.

Missions en entreprise

Les étudiants sont en **alternance** (apprentissage, stage, contrat de professionnalisation, ou formation continue). Les cours débutent par quatre semaines de regroupement à l'université, l'alternance type est ensuite de un jour par semaine à l'université et quatre jours en l'entreprise plus une semaine par mois à l'université. Voici quelques exemples de missions 2007-8 effectuées par des étudiants de Master 2 :

- Chargé de mission Systèmes d'Information à la direction Relations Humaines de la Mairie de Paris.
- En charge du Plan de développement des technologies informatiques dans une intercommunalité francilienne.
- Chargée de l'animation des besoins de formation - création d'un pôle économie numérique à la CCI de l'Oise.
- Evaluation du elearning dans un pays africain.

Débouchés professionnels

- Développeur de territoire numérique.
- Responsable de la mise en oeuvre de la e-administration.
- Responsable d'X-net (intranet, site internet, extranet).
- Manager de projet (MOA), assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets incorporant des T.I.C. (ingénierie, recette, pilotage et animation de projets).
- Responsable du système d'information du « métier » (SIRH, SI Comptable...).
- Consultant en intégration des TIC dans l'organisation (ERP, CRM, informatique décisionnelle, GED...).

Témoignages

"Je suis au Conseil Général des Yvelines responsable du service Internet. Ce service réalise et gère l'ensemble des sites du Conseil Général - 11 à ce jour-. Le master m'a permis d'acquérir des outils théoriques qui me permettent aujourd'hui de prendre du recul par rapport à ma pratique quotidienne et, plus généralement, replacer mes missions dans le cadre plus large de la politique de communication et des enjeux que représentent les TIC au Conseil Général. Dans le même ordre d'idées, le master permet de positionner plus naturellement et de manière objectivée les évolutions technologiques dans le cadre des usages".

Olivier Berret, Promotion 2005/2006, en formation continue.

"Juste après le fin de mon Master, j'ai intégré PlumE, société spécialisée dans trois domaines d'activité : l'accompagnement du changement (formation, documentation et aide en ligne), les solutions web (intranet, extranet et site web) et l'ergonomie du logiciel. Mon poste de "concepteur-rédacteur" est très ouvert et recoupe tous les champs abordés dans la formation MITIC : je pilote des projets depuis l'analyse des besoins jusqu'à son accompagnement dans la prise en main de l'outil. Suivre le Master MITIC m'a permis d'acquérir des bases théoriques de management. En outre, la spécialité "collectivités territoriales" couvre un large panorama des problématiques de la diffusion des TIC dans le secteur public, ce qui constitue un précieux avantage dans la connaissance de ce secteur d'avenir".

Perrine Hervé, Promotion 2004/2005, en formation initiale.